

OBLIQUE MEN  
FLAGSHIP STORE

## Neuer Flagship-Store „Oblique Men“ besticht mit HI-MACS® Emerald in kantigem Design



Der neue **Flagship-Store** des Männermode-Geschäfts **Oblique Men** in **Utrecht** spielt mit den neuesten Trends, nicht nur hinsichtlich Schuhe und Bekleidung, sondern auch in puncto attraktiver Innenarchitektur. Die Designer von **The Invisible Party** entwickelten sowohl die Markenidentität als auch ein spektakuläres Raumkonzept, das mit **HI-MACS®** im leuchtenden Farbton **Emerald** aus der **Lucent-Kollektion** umgesetzt wurde. Perfekt verarbeitet von **Van Assem Interieurbouw** ist das Ergebnis definitiv nicht Mainstream.

Die Planer konzentrierten sich auf die Gestaltung eines Raumes, der zu den im Geschäft dargebotenen Luxusmarken passt. Da diese Marken klassische Tradition und urbane Ästhetik verbinden, haben sich die Designer entschieden, einen Raum mit zeitgemäßer Ausstrahlung und anspruchsvollem Charakter zu schaffen.

Das Designkonzept verschmilzt zwei ehemals getrennte Räume. Die beiden Flächen wurden zu einer Fläche zusammengefasst, indem eine schräge Linie eingefügt wurde, die durch beide Räume verläuft. Sie legte den Winkel fest, in dem die Böden verlegt und Möbel angeordnet wurden. Die Linie wirkt zudem tonangebend und schafft ein zeitgemäßes Interieur mit einer ausgefallenen luxuriösen und dennoch klassischen Anmutung.

Diese klassische Anmutung erhält durch verschiedene Akzente ein modernes Flair, z.B. durch die Verwendung von Materialien der neuesten Generation, darunter HI-MACS® für die Möbel, in Kombination mit einem Boden im Terrazzo-Look.

Für die Verkaufstheken wurde HI-MACS® Emerald verwendet, um eine trendige Farbpalette mit einem hellen, fast neongrünen Farbton einzubringen. Die Farbe kommt als Kontrast zum warmen Holzboden bestens zur Geltung und harmoniert perfekt mit den messing- und petrol-farbenen Details. Darüber hinaus zeichnet sich die Lucent-Kollektion von HI-MACS® – wie der Name verrät – durch ihre Lichtdurchlässigkeit aus, aufgrund der das Material und seine Farbe unter Lichteinwirkung eine besondere Wirkung erzeugen.

Zudem eignet sich der thermoformbare Mineralwerkstoff für eine optisch fugenlose Gestaltung und Verarbeitung. Die einzigen Linien, die in diesem Design zu erkennen sind, sind eingefräste subtile grafische Muster. Die schräge Leitlinie wird auch auf Wände und die Türen der Umkleieräume projiziert, wodurch eine zusätzliche grafische Ebene entsteht. Ein Schrank für Accessoires schirmt das Schaufenster vom Verkaufsraum ab. Das Material streut das Licht so, dass Umrisse zwar erkennbar, aber unscharf sind. So bildet es eine Trennlinie zwischen Innen und Außen beziehungsweise zwischen ausgestellt und verborgen.

Die Material- und Farbpalette im Store unterstreicht das Zusammentreffen von Klassik und Urbanität. Durch die Schaffung einer Vielzahl von Sinneserfahrungen erhalten traditionelle Materialien durch ihre Gegenüberstellung und Neuerfindung eine moderne Note.

Der Flagship-Store ist als eine Art Bühne konzipiert, um die 58 hier geführten Marken zu präsentieren und den Kunden einen Überblick darüber zu geben. Die abgewinkelte Linie wiederholt sich in den verschiedenen Präsentationselementen, wodurch spezifische Sichtlinien geschaffen und Kunden entlang der Produkte geführt werden. Zudem lässt sie ein angeschrägtes Schuhdisplay entstehen, das das Produkt aus der Sicht des Trägers zeigt. Zusammenfassend lässt sich feststellen, dass das Design für Oblique Men die zeitgenössische, urbane Männermode auf einen Sockel stellt.

## **PROJEKTINFORMATIONEN**

### **Flagship Store Oblique Men**

**Standort:** Utrecht, Niederlande

**Design:** The Invisible Party, [theinvisibleparty.com](http://theinvisibleparty.com)

**Herstellung:** Van Assem Interieurbouw, <https://www.vanassem.nl/>

**Material:** HI-MACS® Emerald S305 aus der Lucent-Kollektion

**Materiallieferant:** Baars & Bloemhoff, Niederlande

**Aufnahmen:** © Sal Marston Photography











## HI-MACS® von LG Hausys

[www.himacs.eu](http://www.himacs.eu)

HI-MACS® ist ein Solid-Surface-Material, das in jede beliebige Form gebracht werden kann. Es findet verbreitet Anwendung in Architektur und Innenarchitektur, zum Beispiel als plastische und leistungsstarke Wandverkleidung oder als Oberflächenwerkstoff in Küchen und Bädern oder bei Möbeln, im privaten und im Objektbereich sowie in Projekten im öffentlichen Raum. Es besteht aus Acryl, natürlichen Mineralien und Pigmenten. Aus dieser Mischung entsteht eine glatte, porenfreie und optisch fugenlose Oberfläche, die die höchsten Standards in puncto Ästhetik, Herstellung, Funktionalität und Hygiene erfüllt und im Vergleich mit konventionellen Werkstoffen zahlreiche Vorteile bietet.

HI-MACS® eröffnet grenzenlose Möglichkeiten für Oberflächenlösungen und inspiriert kreative Köpfe in aller Welt. So haben zum Beispiel **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Karim Rashid** und **David Chipperfield** mit HI-MACS® fantastische Projekte verwirklicht, deren Bandbreite von Küchen über Bäder bis hin zu dekorativen Gegenständen reicht und die in Hotels, Museen, Einkaufszentren oder auf Außenfassaden Verwendung finden.

Da Innovation bei LG Hausys immer im Fokus steht, führte das Unternehmen kürzlich zwei neue Produkte in den Markt ein: Zum einen **HI-MACS Structura®**, eine strukturierte 3D-Oberfläche, die völlig neue Anwendungsmöglichkeiten für das Solid-Surface-Material eröffnet. Zum anderen das Material **HI-MACS® Ultra-Thermoforming**. Diese innovative Rezeptur lotet die Grenzen neu aus, die der Gestaltung eines Solid-Surface-Materials bisher gesetzt waren. Das neue Produkt erlaubt eine um 30 Prozent höhere Verformbarkeit und stellt seit der Markteinführung 1967 die umfangreichste Neuerung in der Solid-Surface-Geschichte dar.

HI-MACS® von LG Hausys kann dreidimensional thermoplastisch verformt werden und ermöglicht optisch fugenlose Objekte. Dafür wird es in einem einfachen Verfahren erhitzt. Das Material ist in einem nahezu grenzenlosen Farbenspektrum erhältlich. Einige Töne weisen bei Lichteinwirkung eine spezielle Transluzenz auf.

HI-MACS® ist fast so robust wie Stein, kann aber ähnlich wie Holz verarbeitet werden: Man kann es sägen, fräsen, bohren und schleifen. HI-MACS® wird mithilfe einer Technologie der neuen Generation hergestellt – der **thermischen Aushärtung**. Die während des Herstellungsverfahrens erreichte Temperatur unterscheidet HI-MACS® von anderen Solid-Surface-Werkstoffen. So wird eine dichtere, noch homogenere und stabile strapazierfähige Oberfläche erzielt, die eine höhere Beständigkeit und ein überragendes Leistungsverhalten beim Thermoformen aufweist.

Zu den hygienischen Eigenschaften von HI-MACS® gehört, dass es keine Feuchtigkeit absorbiert, extrem fleckunempfindlich ist sowie leicht zu reinigen, zu pflegen und zu reparieren.

Unzählige, international anerkannte Zertifikate attestieren die Qualität von HI-MACS® bezüglich des ökologischen Engagements, der Hygiene und der Feuerbeständigkeit. Es ist das erste Solid-Surface-Material auf dem Markt, das für die Farbe Alpine White S728 die offizielle Europäische Technische Zulassung (European Technical Approval – ETA) für Fassaden erhalten hat.

HI-MACS® bietet die längste Gewährleistungsfrist auf dem Solid-Surface-Markt: 15 Jahre Garantie auf Produkte, die von einem Mitglied des HI-MACS® Quality Club hergestellt und installiert worden sind.



**HI-MACS®. Because Quality Wins.**

Besuchen Sie uns auf unserer Webseite unter [Website](#) und in unserem [Newsroom](#) – und bleiben Sie in Kontakt!

**Let's connect!**



HI-MACS® wird von **LG Hausys** entwickelt und hergestellt, einem der weltweit führenden Unternehmen im Technologiebereich, das zur LG Group gehört. Für den Vertrieb ist die in Frankfurt (Deutschland) ansässige **LG HAUSYS EUROPE** zuständig.

HI-MACS® Pressekontakt für Deutschland:

Ruess Public B – Daniela Tscherbakova – Tel. +49 (0) 711 16 44 6-63 – [daniela.tscherbakova@ruess-group.com](mailto:daniela.tscherbakova@ruess-group.com)  
Hochauflösende Bilder gibt es unter [www.himacs.eu](http://www.himacs.eu)