



RUESSCAMPAIGN X

Stellenausschreibung Art Director Digital (m/w) **Ruess Campaign X GmbH, Stuttgart, Member of Ruess Group**

Agenturprofil

Die Ruess Group ist strategischer Partner für Marketing und Kommunikation großer mittelständischer Unternehmen und internationaler Marken. Mit schöpferischer Energie und höchster Qualität in der Umsetzung begleiten unsere Experten-Teams Kunden auf dem Weg in die Zukunft. Gerade die digitale Transformation verlangt ein sehr enges Zusammenspiel zwischen Redaktion, Gestaltung, Programmierung und vernetzender Medialeistung.

Was uns auszeichnet, ist das sehr breite Leistungsspektrum sowie die sehr international ausgerichtete Arbeit. Unsere aktuellen Schwerpunkte sind:

1. Consulting
2. Internationale Public Relations/Content Marketing
3. Advertising/Media
4. Digital
5. Exhibitions/Events
6. Film/Animation

Unsere Stärke ist es, Kunden umfassend und ganzheitlich zu betreuen und deren Marketing in großen Schritten voranzubringen. Diese Idee der ganzheitlichen Beratung und Betreuung haben wir bereits 2005 mit der Gründung der Agenturgruppe entwickelt. Und nach wie vor gibt es sehr wenige Agenturen in unserer kompakten Größe, die diese Ganzheitlichkeit in einer derart hohen Qualität abbilden können.

Größe

- Umsatz Agenturgruppe ca. 4,5 Mio. Euro
- Gross Income ca. 2,2 Mio. Euro
- Jährlich >20% wachsend
- Aktuell 25 Mitarbeiter fest
- Erfahrener Mitarbeiterstamm
- Ca. 1/3 unserer Projekte und Arbeitsergebnisse sind digitaler Natur
- Unter dem Dach der Ruess Group GmbH gibt es drei Units: Ruess Public T GmbH, Ruess Public B GmbH; Ruess Campaign X GmbH, die über unterschiedliche Schwerpunkte verfügen und in der Praxis eng zusammenwirken.
- Alle drei Units haben ihren Sitz mitten im Stuttgarter Westen in einem modernen Gebäude auf drei Stockwerke verteilt, mit schöner Dachterrasse.



RUESSCAMPAIGN X

Identität

- Unser ureigenes Anliegen ist es, Verantwortung zu übernehmen und Marken in die Zukunft zu führen. In unseren Kundensegmenten sind wir Vorkämpfer des Neuen.
- Wir befinden uns in einem relativ schnell verlaufenden Wachstums- und Entwicklungsprozess.

Branchenschwerpunkte

Unsere Arbeit und unser Kundenportfolio richten sich nach momentan 5 Branchenschwerpunkten aus. In diesen Branchen haben wir tiefes Fachwissen, eine große Zahl an Journalistenkontakten und sind mit Verbänden, Messesgesellschaften etc. eng vernetzt:

1. Maschinenbau/Verpackungstechnik (Schubert, Ishida, Theegarten-Pactec, Messe Nürnberg, Antalis, Voith)
2. Luft- und Raumfahrt (Recaro Aircraft Seating)
3. Architektur, Bauen, Wohnen, Design (Assa Abloy, Leonhard Weiss, Interstuhl, Prolicht, Siemens Hausgeräte, Elco)
4. Medizintechnik (Bosch Healthcare Systems, Ulrich Medical)
5. Dienstleistung (Volksbank)

Aktuelle Teamstruktur

- Für unsere Arbeiten erhalten wir regelmäßig Design- und Kommunikations-Awards (IF, DDC, German Design Award, Jahrbuch der Werbung, Jahrbuch Messedesign).
- Ca. 1/3 unserer Projekte sind digitaler Natur.
- Zahlreiche digitale Projekte entstammen unseren Redaktionsteams oder werden gemeinsam mit diesen entwickelt, wie z. B. Webmagazine, komplexe Webprojekte für Unternehmensgruppen. Parallel dazu gibt es aber auch klassische Corporate Publishing-Projekte wie anspruchsvolle Kundenmagazine.
- Auch im digitalen Feld zeigt sich unsere Stärke: Wir können komplexe Webprojekte sehr umfassend denken und realisieren: UX, SEO, alle Inhalte, Design, Programmierung, mediale Vernetzung, CRM etc. Diese umfassende Kompetenz ist selten, macht unseren Alltag aber auch anspruchsvoll.



RUESSCAMPAIGN X

Gesucht wird ein Art Director Digital (m/w) für Ruess Campaign X GmbH

In Vollzeit, unbefristeter Vertrag.

Ihre Aufgabe

- Konzeption und Realisierung von Kommunikationsmaßnahmen, insbesondere in den Bereichen Screendesign, Advertising, Corporate Publishing, Messen, Film auf insgesamt hohem Niveau
- Mit herausragenden Konzepten sorgen Sie für zufriedene bestehende Kunden und begeisterte neue Kunden.
- Wo möglich und sinnvoll präsentieren Sie wichtige Konzepte mit oder ohne Geschäftsführung bei Kunden
- Wo vom Projekt und vom Kunden her möglich, entwickeln Sie Arbeiten, die wir bei Awards einreichen können und die sich für Publikationen eignen.
- Sicherstellung einer hohen Qualität und Fehlerfreiheit der Projekte in der Realisierung
- Fallweise Kundenkontakt, Kundenberatung und Präsentation
- Konstruktive und erfolgreiche Zusammenarbeit mit den Kollegen in der Kreation, mit den anderen Units des Hauses sowie freien Mitarbeitern und Kooperationspartnern
- Initiative Impulse zur Weiterentwicklung der Unit Kreation sowie der Agenturgruppe, relevante Beiträge zur Umsetzung
- Support der Schwesteragenturen (Ruess Public T und Ruess Public B)

Ihr Profil

- Hochschulabschluss
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung in namhaften Agenturen
- Sie haben viel Erfahrung im Design und der Konzeption von digitalen Medien
- Gute Englisch-Kenntnisse.
- Dynamisch, lösungsorientiert, uneitel, Teamplayer.
- Man spürt, Sie haben etwas vor, sie wollen etwas bewegen und entwickeln.



RUESSCAMPAIGN X

Unser Angebot

- Sie arbeiten auf einem Portfolio internationaler Marken von Konzernen oder großen mittelständischen Unternehmen mit hohem Anspruch.
- Wie bei unseren Kunden auch setzen wir bei den Mitarbeitern auf langjährige Partnerschaft, auf Weiterqualifikation und Entwicklung.
- Die Arbeit bei uns ist geprägt von viel Eigenverantwortung, Selbststeuerung, Entwicklungs- und Entfaltungsmöglichkeiten.
- Interne und externe Fortbildungen, Teamworkshops zur kontinuierlichen Verbesserung, modernste Arbeitsplätze sowie ein betrieblich bezuschusster Altersvorsorgebaustein runden unser Profil ab.

Einstiegszeitpunkt

- Gerne ab sofort.

Kontakt

Ruess Campaign X GmbH
Steffen Rueß
Geschäftsführender Gesellschafter
steffen.ruess@ruess-group.com
Tel. 0711-16446-81